



HoGent

Taak UX design

Site Do IT

Lector	Sebastiaan Labijn
Opdracht	2
Groep	A1 - G6
Studenten	Acou Aaren Delmeiren Jonathan El Kaddouri Ismail Haleydt Renaat Van Lombergen Simon

Inhoud

[Opgave](#)

[Navigatiestructuur](#)

[Taakverdeling](#)

[Verklaring van de pagina's](#)

[Aaren Acou](#)

[Home](#)

[Ismail El Kaddouri](#)

[My Profile](#)

[Confirm Purchase](#)

[Contact Us](#)

[Jonathan Delmeiren](#)

[Unlocked Course - Overview](#)

[Unlocked Course - Course Content](#)

[Unlocked Course - Forum](#)

[Renaat Haleydt](#)

[Algemene info](#)

[Info course](#)

[Info teacher:](#)

[Simon](#)

[Browse Courses](#)

[Browse Teachers](#)

[Reflecties](#)

[Groepsreflectie](#)

[Aaren](#)

[Ismail](#)

[Jonathan](#)

[Renaat](#)

[Simon](#)

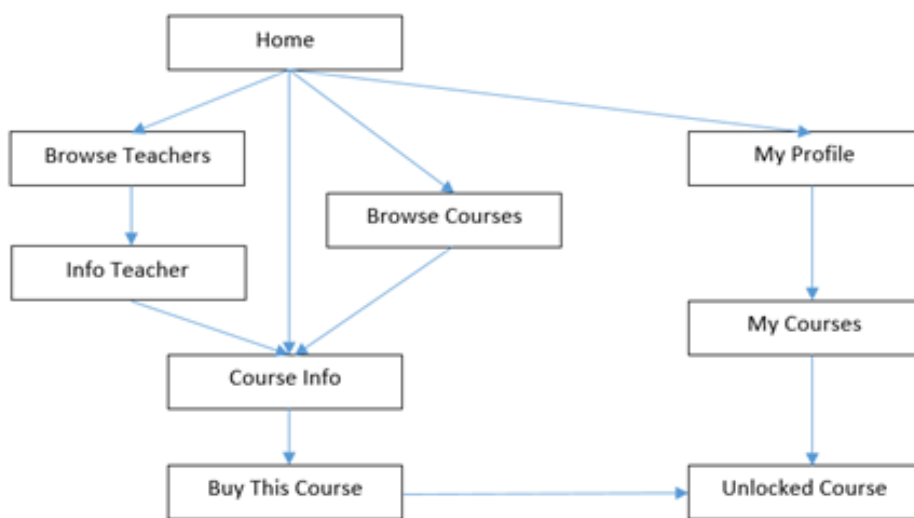
[Bijlagen](#)

Opgave

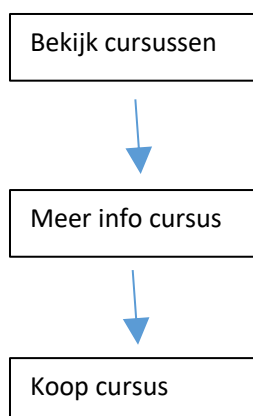
Ontwerp een webshop voor de verkoop van IT-opleidingen. Er bestaan verschillende categorieën opleidingen: programmeren, office, systemen, ... Een potentiële klant kan zoeken doorheen de opleidingen op titel, kan bladeren doorheen de categorieën en kan zich inschrijven.

Wij kozen ervoor om al onze courses online aan te bieden door middel van op voorhand opgenomen video's gemaakt door onafhankelijke lesgevers.

Navigatiestructuur

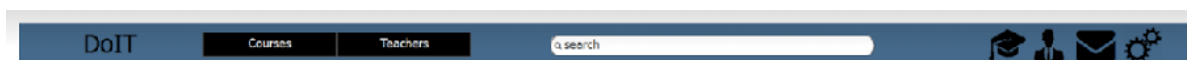


We hebben gewerkt met een boomstructuur voor onze hoofdnavigatie. Dit omdat we een website hebben om dingen te verkopen.



Het doel is dat mogelijke klanten op zoek gaan naar cursussen die ze willen kopen. Dit door te kunnen filteren op verschillende manieren (naam, categorie, ...).

Eens ze een product gevonden hebben dat hun interesseert kunnen ze verder navigeren om meer info te krijgen over de cursus, om tot slot te beslissen om deze te kopen.



- De hoofdknoppen “Courses” en “Teachers” zijn een deel van de hoofdnavigatie. “Courses” laat klanten toe om te kijken tussen alle cursussen om daarna verder te kijken naar een concrete cursus. “Teachers” laat klanten toe om op een alternatieve manier cursussen te kopen. Dit op de volgende manier: bij de online cursussen kan het zijn dat bepaalde leerkrachten populair worden of een goede rating krijgen. Door naar deze pagina te navigeren kunnen mensen meer info krijgen over de leerkrachten van alle cursussen dat wij aanbieden en indien ze willen ook opzoek gaan naar cursussen van hun favoriete leerkracht.
- De zoekbalk is geen deel van de hoofdnavigatie. Hiermee kunnen bezoekers wel opzoek gaan naar alle informatie beschikbaar op onze site.
- De “nevennavigatie” bestaat uit de knoppen aan de rechter kant.
 1. My Courses: op deze pagina vindt je een overzicht van alle aangekochte cursussen.
 2. My Profile: Een pagina met meer info over een klant. Dit wordt ook als een doorverwijs pagina gezien, omdat de klant hier ook naar zijn cursussen kan kijken, zijn gehaalde certificaten etc.
 3. Contact us: Op deze pagina kunnen klanten een mail naar ons sturen via PHP, zodat ons mailadres niet wordt weergegeven.
 4. Options

Taakverdeling

Persoon	Pagina
Aaren Acou	Homepage
Ismail El Kaddouri	Confirm Purchase, Contact Us, My Profile, footer, groepsreflectie en alles bundelen in einddossier
Jonathan Delmeiren	Navigatie schema , Unlocked Course (Overview, Course Content & Forum) en uniformisatie van alle pagina's
Renaat Haleydt	Info courses, Info teachers, My Courses en groepsreflectie
Simon Van Lombergen	Header, Browse Courses, Browse Teachers

Verklaring van de pagina's

De uitgewerkte mockups zijn terug te vinden achteraan bij de bijlages.

Aaren Acou

Home

Bij het maken van de homepage heb ik vooral rekening gehouden met de eerste regel :Het mentaal model. Hiervoor heb ik nagedacht wat mensen van een goede homepage verwachten. De conclusie was dat een homepage vooral een sfeer moet scheppen, de aandacht trekken en de meest noodzakelijke informatie geven. Ook is het goed gelukt om dit te combineren met de derde regel. Omdat we maar 1 grote afbeelding hebben en voor de rest vooral thumbnails.

De homepagina is dus zeer licht. Ook is er rekening gehouden met de mentale belasting door geen felle kleuren te gebruiken en onnodige drukte te vermijden.

Ismail El Kaddouri

Ik heb geprobeerd zoveel mogelijk in blokken te werken, door de blokken een verschillende kleur te geven worden deze duidelijk afgebakend. Dit is volgens mij de manier waarop we de pagina's overzichtelijk kunnen voorstellen aan onze gebruikers.

My Profile

Op de "My Profile" pagina heb ik ervoor gekozen om te werken met 4 duidelijke navigatie knoppen om te navigeren naar andere pagina's die belangrijk zijn voor de gebruiker, deze zijn opgebouwd als een wizard.

Confirm Purchase

Op de "Confirm Purchase" pagina, is er 1 kleine navigatie, als men dit zelf al een navigatie kan noemen. Kiest men voor Visa of Mastercard dan wordt onderstaand veld zichtbaar en kan dit ingevuld worden. Klikt men op PayPal wordt men doorverwezen naar de online betaalpagina.

Contact Us

Alle pagina's zijn vrij basic opgebouwd, er moeten geen grote afbeeldingen geladen worden. Op de "My Profile" staan enkele thumbnails die doorverwijzen naar enkele lessen die men kan volgen.

De pagina's zijn opgebouwd rond de boodschap die ze moeten meegeven, en de functionaliteiten die ze bieden. Het logo wordt telkens bovenaan de pagina getoond, de bedrijfsnaam staat in de hoofdnavigatiebalk en in footer. Om de functionaliteiten duidelijk weer te geven worden deze in verschillende blokken geplaatst. We kozen ook voor een vrij grote marge aan de zijkanten, om de pagina niet erg belastend te maken. Er wordt telkens enkel weergegeven wat de gebruiker op dat moment voornamelijk nodig heeft, dat is ook de reden waarom wij veel pagina's hebben.

We hebben onze site gemaakt volgens het lean forward principe, als de gebruiker onze site bezoekt is dat omdat hij iets wil bijleren en verder progressie in zijn lessen maken. We hebben de stijl vrij minimalistisch en neutraal gehouden, om het mentaal niet belastend te maken.

Jonathan Delmeiren

Unlocked Course

Het mentaal model van de gebruiker is meestal simpel en overzichtelijk dus heb ik met het principe 'less is more' (zie regel 4 en 5) gewerkt. Door eerst een lijst te maken van wat echt noodzakelijk is voor de gebruiker, heb ik geprobeerd om alleen de essentiële zaken in de pagina's te verwerken en zo een mooie, simpele look te bekomen. Eens die look af was, heb ik ook aan meerdere mensen feedback gevraagd en de pagina's aangepast aan de hand van die feedback.

Binnen de 'Unlocked Course' heb ik om alles overzichtelijk te houden gewerkt met een mini boomstructuur. Deze verdeelt de 'Unlocked Course' in 'Overview', 'Course Content' en een 'Forum'. (Er is ook een extra mogelijkheid voor 'Options', maar daar is geen pagina over gemaakt.)

Om snelle laadtijden te garanderen, heb ik meerdere aanpassingen gedaan. De eerste is op de 'Course Content'-pagina. Hier staan alle lessen op 1 pagina, maar door enkel het huidige lecture open te klappen, moeten alle andere lectures nog niet geladen worden, wat aanzienlijk

de laadtijd zou verminderen. De volgende aanpassingen zijn op de 'Forum'-pagina. Allereerst gebruiken we hetzelfde principe als bij de lectures en klappen we maar 1 vraag tegelijkertijd open. Daarnaast heb ik ook een 'Load More' knop voorzien zodat niet alle (weliswaar dichtgeklapte) vragen meteen geladen moeten worden. Ook gebruik ik boven elke pagina de course-foto in aangepaste, lagere resolutie omdat de foto niet per se op volledige resolutie moet worden weergegeven.

Over fouten op mijn pagina's kan ik relatief gerust zijn, aangezien het ergste wat een gebruiker zou kunnen fout doen, is een foute zoekopdracht invoeren die geen resultaten oplevert. En zelfs al zou er ergens nog een fout kunnen zitten, kan ik deze zelf niet eens gaan uittesten in deze mockup dus dit zou geen probleem mogen zijn. Dit maakt dus ook dat ik een zeer betrouwbaar systeem heb gemaakt. Eens de video's geüpload zijn, kan er niets meer fout gaan.

De achtste regel luidt: "Geef de gebruiker controle". Dit heb ik opgevat als: geef de gebruiker ruimte om zijn eigen beslissingen te maken, dring geen onnodige features aan hem op. Dus heb ik alles simpel gehouden en gebeurt er alleen iets als de gebruiker daar expliciet op klikt. (Bv: de gebruiker moet zelf de volgende lecture openen en op play duwen voor hij kan verdergaan, ipv. de vervelende auto-play functionaliteiten die nu overal opduiken.)

Aangezien wanneer de gebruiker eenmaal hij zijn course aangekocht heeft, hij niet meer overhaald moet worden om hem te kopen, kan alles 'wat rustiger aan' gedaan worden. Een lean back posture met andere woorden. Dit heb ik verwezenlijkt door alles wat te spreiden zodat de verschillende pagina's niet te druk worden. Daarnaast is het enige wat ze hoeven te doen klikken op welke video ze willen zien en indien ze eens een vraag hebben die simpel kunnen invoeren en wachten op antwoord.

En als laatste, de schrijfstijl op de pagina's. Aangezien de studenten dingen willen leren door video's te bekijken is het niet de bedoeling om ze hele pakken tekst voor te schotelen. Dus staat er per video slecht een heel kleine beschrijving van wat de kijker te wachten staat in de video. De schrijfstijl en lengte van posts op het forum daar hebben wij niets in te zeggen aangezien het studenten zelf zijn die vragen stellen, dus daar zit er zeker ook geen probleem. De enige grote blok tekst is de details van de course, wat de gebruiker zeker niet zal belasten aangezien hij deze maar 1 keer in het begin van de course hoeft te lezen.

Renaat Haleydt

Algemene info

Hier staat de uitleg over de gemeenschappelijke delen van de pagina's: info course en info teacher. We hebben als navigatiestijl de boomstructuur genomen. Uitleg: zie motivering navigatiestijl.

Video gebruiken op je website is een verstandige keuze. Een beeld zegt namelijk meer dan woorden, en als het beeld beweegt en geluid meebrengt is dat perfect. Zeker omdat we enkel video's verkopen vond ik het belangrijk om hier al een preview te laten zien hoe het eruit zal zien als je het koopt.

Het nadeel van een video is dat het je pagina vertraagt. Al gaat het hier natuurlijk maar om een kort videofragment, de site zal dus nog steeds onder de 10 seconden laden.

De kleine afbeeldingen op de pagina's worden als een JPEG bestand ingevoerd, waardoor de laadtijd van de site niet zo groot zal zijn.

Ik heb de kans om afgeleid te worden minimaal gehouden, er is enkel info te zien over de course en de teacher, er is niet veel anders te zien.

Dit zijn de pagina's met de meeste inhoud, maar dankzij de vele witruimte is er nog structuur aanwezig.

We hebben gekozen om het filmpje bovenaan te plaatsen omdat dit de kernzaak is van onze site. De kernuitleg van de cursus en teacher staat dan weer prominent bovenaan. Hieraan heeft een gebruiker genoeg om de nodige info te hebben.

Er is dankzij deze twee blokken een minimale mentale belasting voor de gebruiker.

Info course

Hier ben ik ervanuit gegaan dat de gebruiker een duidelijke en eenvoudige voorstelling wil krijgen van de info die over de cursus te vinden is. Hij wil namelijk niet 30 maal naar beneden scrollen om te kijken hoeveel de cursus zal kosten of hoeveel lessen hij bevat.

De gebruiker wil ook een voorbeeldfilmpje te zien krijgen, want je koopt toch bijna nooit iets zonder dat je weet hoe het eruit zal zien?

Vandaag de dag gaan mensen meer rekening houden met de reviews voor ze iets kopen. Vandaar dat het belangrijk is dat ook dit zeker vermeld staat op de pagina, zodat mensen hier kunnen door scrollen.

De features zijn belangrijk omdat je weet wat je dan met de cursus kan doen: je kan deze downloaden en op elk apparaat bekijken.

Het curriculum is dan weer belangrijk om een beeld te krijgen hoe de lessen eruit zien.

We hebben ons beperkt tot de kern van de zaak, we hebben daarom even de plaats van de gebruiker ingenomen en gedacht: 'Wat willen we zien als we een cursus willen kopen?'

We willen cursussen verkopen, dus de knop om een cursus te kopen staat prominent bovenaan zodat het duidelijk is waar de gebruiker op moet klikken om over te gaan naar de betaling.

De knop onderaan is puur marketing gericht: als de gebruiker doorheen de info is gegaan en dan beslist om de cursus te kopen, kan hij dat onmiddellijk doen dankzij de knop onderaan.

Er is op deze pagina een minimale kans om afgeleid te worden, alles draait namelijk om de cursus.

Op deze pagina kunnen niet veel fouten gemaakt worden, maar er zijn er toch enkele: de buy-button die niet zou werken en het filmpje dat niet zou willen laden. Behalve de navigatiebalk zijn dit de enige fouten die de gebruiker zou kunnen maken.

Maar als de gebruiker een fout zou maken geven we natuurlijk een mooie en duidelijke error over welke fout hij begaan heeft.

Als de gebruiker op de buy-button klikt dan kan hij dankzij een cancel-button de opdracht altijd stop zetten (zie purchase pagina).

Hij kan ook op ieder ogenblik de video doen stoppen met spelen en beslist ook zelf of hij de video zal laten spelen of niet.

Ons systeem zal betrouwbaar zijn, we hebben over veel dingen nagedacht en alles vormt één geheel, wat ervoor zorgt dat de betrouwbaarheid stijgt.

Onze site doet het werk voor de gebruiker, hij moet enkel de lessen geconcentreerd volgen. Hij kan met de site werken door verschillende lessen te kopen en die dan ook te bekijken.

Onze resolutie bedraagt de maximale resolutie: 1920px.

De buy-button heeft een andere kleur om zo de visuele feedback te verhogen. De gebruiker ziet op die manier veel beter waar hij moet op klikken.

Het eerste blok van info course toont een bondige en duidelijke lijst met info die de inhoud van de cursus uitlegt. Dit is ook in een andere kleur zodat het zeker opvalt dat het een samenvatting is van alles wat de gebruiker moet weten.

Info teacher:

De gebruiker wil op deze pagina gewoon meer info over de teacher te zien krijgen en hoe deze lesgeeft, vandaar de video. De features zijn belangrijk omdat je weet wat je dan met de cursus kan doen: je kan deze downloaden en op elk apparaat bekijken.

De knop om de cursussen van de leraar te bekijken is aanwezig, omdat dit de mogelijkheid biedt om de cursussen te kopen.

Onze hoofddoelstelling is cursussen verkopen, daarom staan er op deze pagina ook cursussen. Zo komt de gebruiker al in de verleiding om verder te klikken en zo over te gaan tot een aankoop.

Hij kan ook op ieder ogenblik de video doen stoppen met spelen en beslist ook zelf of hij de video zal laten spelen of niet.

Ons systeem zal betrouwbaar zijn, we hebben over veel dingen nagedacht en alles vormt één geheel, wat ervoor zorgt dat de betrouwbaarheid stijgt.

Onze site doet het werk voor de gebruiker, hij moet enkel de lessen geconcentreerd volgen. Hij kan met de site werken door verschillende lessen te kopen en die dan ook te bekijken.

Onze resolutie bedraagt de maximale resolutie: 1920px.

De 'See other courses' en de 'back to courses' buttons hebben een ander kleur om zo de visuele feedback te verhogen. De gebruiker ziet zo veel beter waar hij moet op klikken.

My courses

In deze pagina zitten enkel de essentiële zaken die de gebruiker te zien krijgt.

Het principe less is more is hier duidelijk toegepast. De verklaring hiervoor is dat de gebruiker alle informatie over de cursus zelf, over de teacher, ... terug kan vinden op de unlocked course. Deze pagina is enkel bedoeld om snel te zoeken tussen de aangekochte courses en eentje te kiezen om te bekijken. Eens je een cursus gevonden hebt en je klikt erop, spring je automatisch naar de pagina: unlocked course waar je alle info terug kan vinden.

Er is een duidelijke knop om door te schakelen naar de unlocked course waar de gebruiker zijn filmpjes kan bekijken.

Het mentale model moet daarom duidelijk en overzichtelijk zijn.

Dit heeft als gevolg dat de kansen tot afleiding zichtbaar gereduceerd worden.

De filterbalk is handig omdat de gebruiker heel snel weet welke categorie belangrijk is voor hem, het helpt ook om een cursus snel terug te vinden. Je kan met andere woorden al filteren op 3 zaken. Binnen deze zaken kan je nog eens filteren door de navigatie links op de pagina te gebruiken.

Het gebruiksgemak is hoog.

Door de kleine bestanden van de foto en in lagere resolutie zou de laadtijd van deze pagina onder de 10 seconden blijven. Door de 3 categorieën in te bouwen vallen, realistisch gezien, niet

alle cursussen die we aanbieden in eenzelfde categorie. Je hebt logischerwijs altijd wel enkele video's die zullen vallen binnen de continue watching categorie.

De fouten die de gebruiker kan maken is de cursus zoeken binnen de verkeerde categorie, maar door de zoekbalk in de linker navigatie kan de gebruiker snel een cursus terug vinden die zich binnen één van de drie categorieën bevindt.

De gebruiker kan een foute cursus ingeven in de zoekbalk, maar kan de cursus nog altijd vinden door te zoeken doorheen de categorieën.

De gebruiker heeft controle door gebruik te maken van de bovenste navigatiebalk (de header). Zo kan hij ten alle tijden deze pagina verlaten.

Op deze pagina geldt een lean forward, je moet op zoek gaan naar een cursus. Je moet met andere woorden actief kunnen werken op deze pagina.

De pagina van my courses is duidelijk kort en krachtig. De duidelijkheid van de blokken door elk blok van kleur te wisselen is aantrekkelijk en zorgt voor een duidelijke pagina.

De weinig tekst die bij de cursussen staat is bondig geschreven, reden: zie hierboven. De tekst is leesbaar en zonder fouten.

Simon

Browse Courses

Deze pagina is deel van de hoofdnavigatie. Hier kunnen bezoekers browsen tussen de aangeboden cursussen, of specifiek opzoek gaan naar cursussen van een bepaalde categorie of met een bepaalde rating gebruikt doorheen heel de site.

Opbouw site:

- Filtering
- Cursus-blokken
 - o Featured
 - o Lijst

De cursusblokken worden automatisch gevuld door de filtering. Hier kunnen gebruikers opzoek gaan naar cursussen uit een bepaalde categorie, met een minimum rating en doormiddel van een naam. Zowel de Featured cursussen als de lijst worden opgevuld met de meest overeenkomende cursussen. Zo kunnen gebruikers dynamisch opzoek gaan tot ze een cursus vinden waarin ze geïnteresseerd in zijn.

Ook hebben gebruikers de optie om de filtermanier te wijzigen volgens naam, populariteit, nieuwe cursussen en de rating.

Gebruikte regels:

De pagina zelf is duidelijk opgebouwd (less is more). De 2 opbouwelementen zelf zijn zo geplaatst dat ze direct opvallen (mensen kijken van boven naar onder en van links naar rechts) en dat het doel van de pagina duidelijk wordt.

Voor de cursussen is er gewerkt met simpele blokken. Zo kan er gewerkt worden met een responsive design. De blokken komen onder elkaar bij kleine schermen en naast elkaar bij grotere schermen.

De pagina werkt enkel met kleuren waar ze echt nodig zijn, hierdoor blijft alles overzichtelijk en proper.

De laadsnelheid is ook heel belangrijk. Om te vermijden dat er heel veel cursussen geladen worden, werken we met een beperkt startaantal en kunnen gebruikers op de knop "load more" drukken als ze verder willen zoeken in de lijst cursussen.

Als laatste kunnen gebruikers ook ingrijpen bij de filtering door zelf te kiezen hoe er gefilterd wordt en met welke parameters.

Browse Teachers

Deze pagina maakt ook deel uit van de hoofdnavigatie, maar is eerder een alternatieve manier om bij cursussen te geraken. Het geeft gebruikers de mogelijkheid om te zoeken naar hun favoriete leerkrachten. Dit om meer informatie te weten te komen of om cursussen te vinden van een bepaalde leerkracht.

De pagina is als volgt opgebouwd:

- Filtering
- Dropdown lijst

De lijst wordt op dezelfde manier als "Browse Courses" gevuld via de parameters van de filtering en de manier waarop (populariteit, naam, ...)

Ook de gebruikte regels komen overeen:

Er is een duidelijke opbouw, die de gebruikers gemakkelijk toelaat om de werking te snappen en deze te gebruiken. Ook wordt er gedacht aan het gebruik op verschillende devices. Bij een smartphone zullen de afbeeldingen kleiner zijn en de "most popular course" verdwijnen.

Ook is er aandacht naar de gebruiker voor laadsnelheid (knop "load more"), gebruik van kleuren en de mogelijkheid tot ingrijpen in het filterproces. Dit op dezelfde wijze als bij "Browse Courses".

Reflecties

Groepsreflectie

Het maken van deze opdracht was een uitdaging voor de groep, maar ook voor ieder van ons. We zijn heel tevreden met het gekozen onderwerp, het is er een dat ons aanspreekt omdat we er al mee in contact waren gekomen. Bij het krijgen van de opdracht waren we heel gemotiveerd en hebben we onmiddellijk de koe bij de horens gevat om de structuur van onze site te schetsen.

De eerste vergadering ging dan ook over het bespreken van ieders structuur, we hadden onszelf namelijk wat deadlines opgelegd. Dit was een hele goede manier van werken om schot in de zaak te krijgen. Dat iedereen zich hieraan gehouden heeft is iets waar we trots op mogen zijn, dit getuigt van een sterke motivatie.

Tijdens de eerste vergadering werd al snel duidelijk dat het overeenkomen over enkele zaken geen gemakkelijke klus ging worden. Gelukkig was er geen gebrek aan motivatie om een zo goed mogelijk resultaat af te leveren, dus werden de nodige compromissen gesloten.

Aan de hand van de boomstructuur die we gemaakt hebben, zijn we gestart met een taakverdeling te maken. Wie welke pagina's ontwerpt en ook wie het overzicht ging bewaren om iedereen in goede banen te leiden, Jonathan was de geknipte man.

Tegen de tweede vergadering had iedereen de taak om zijn pagina's te ontwerpen. We hebben iedere pagina uitgebreid bekeken en geëvalueerd zodat we de slechte zaken konden aanpassen.

Bij de derde bijeenkomst hadden we allemaal onze pagina's af en konden we nog fine tunen waar nodig, zodat er een goede feedback kon gevraagd worden in het laatste werkcollege.

Na de feedback hebben we zoveel mogelijk rekening gehouden met de kritiek om zo een goede structuur op onze site te creëren. Na wat discussiëren konden we overeen komen met welke kleuren we zouden werken zodat iedereen alles kon afwerken.

Alles is in één mooi geheel gegoten door Ismail. Hij zorgde ervoor dat alles op tijd klaar was om in een mooi geheel te gieten en te bundelen.

Als groep vonden we het een geslaagd project dankzij een vlotte samenwerking en gemotiveerde mensen.

Aaren

De taak UX-design was veel moeilijker dan ik had gedacht maar wel zeer leerrijk. Samen als groep hebben we gekozen welke pagina's we gingen maken en de boomstructuur uitgewerkt. Ik heb de Homepage gemaakt, de grootste uitdaging hier was de look 'n feel juist krijgen. Ook het duidelijk maken waarover de website gaat zonder te veel saaie tekst te gebruiken was niet simpel. Dit heb ik vooral opgelost door foto's te gebruiken in combinatie met kleine hoeveelheden tekst. In een team werken was de tweede grote moeilijkheid van de taak. Met vijf mensen overeenkomen is veel moeilijker gebleken dat ik ooit had kunnen denken. Toch denk ik dat we de juiste compromissen hebben gemaakt en dat het resultaat van alle pagina's nu beter is dan moesten we niet zoveel gediscussieerd hebben over elke pagina. In het algemeen was het voor mij een positieve ervaring hoewel ik er veel meer werk in heb moeten steken dan ik gedacht had .

Ismail

De taak vond ik een uitdaging, de opdracht was ook iets waarvan ik niet onmiddellijk een idee had hoe ik het zou moeten aanpakken. Maar dankzij de goeie samenwerking met de andere groepsleden werd dit snel duidelijk. Het was een zeer leerrijk proces. Ik heb 3 pagina's ontworpen (My Profile, Confirm Purchase en Contact us). Deze pagina's hebben heel wat versies gekend, maar ik kan zeggen dat ik nu tevreden met het resultaat. Deze zijn nog verre van perfect, maar Rome is ook niet in één dag gebouwd. Het moeilijke was wel om heldere kijk op te behouden en of alles duidelijk was, want als je eenmaal zelf iets bedenkt en uitwerkt is het moeilijk om te zien wat er niet goed aan is. Gelukkig had ik daarvoor een prachtig team van partners die daarbij konden helpen. Het was leuk om eindelijk eens de leerstof uit verschillende vakken te mogen omzetten in de praktijk. De tijd die het project vroeg was wel veel meer dan ik eerst had gedacht maar dat vinden wij niet erg. Het is het eindresultaat dat telt.

Jonathan

Bij het horen van de opgave van de taak, was ik zeer enthousiast. Ik heb nu niet meteen veel ervaring in het ontwerpen van sites, maar die keren dat ik het al gedaan had, viel dat erg in de smaak. Ook deze keer heb ik met plezier aan de taak gewerkt tot soms in de vroege uurtjes. Naast het feit dat ik gemerkt heb dat er erg veel tijd kruipt in het maken van mockups, zijn er toch nog een paar andere zaken die ik geleerd heb uit deze taak. Als eerste: groepswerken met meer dan 3 personen zijn zeer moeilijk om het overzicht in te bewaren. Iedereen had dan wel zijn eigen verantwoordelijkheden die relatief goed op tijd werden volbracht, maar om dan op het einde nog alles samen te brengen tot 1 mooi, coherent geheel blijkt toch niet zo makkelijk. Ik was aangesteld door de groep om voor die structuur te zorgen en met de nodige stress en koffie is alles uiteindelijk zeer vlot verlopen. (mede mogelijk gemaakt door het hele team uiteraard.)

Als 2de puntje heb ik ook geleerd om meer research te doen naar de tool die je wil gebruiken voor een taak. We hebben nu met Balsamiq gewerkt en om eerlijk te zijn mag ik eigenlijk niet klagen, want alles is afgeraakt en ik kan er nu al redelijk vlot mee werken. Maar indien ik in de toekomst meer mockups zou moeten maken, zou ik toch overwegen om over te stappen naar iets gebruiksvriendelijker, want ik heb toch wel meerdere uren verloren aan het aanpassen van details die met (volgens mij) een simpele softwareupdate verholpen zouden kunnen worden. Al bij al, ben ik zeer tevreden over het goeie teamwork en het eindresultaat en ik hoop van harte dat u mijn mening hierin deelt.

Renaat

Bij het maken van de mockups, over een onderwerp waar ik zelf niet zoveel van wist, was je verplicht om informatie op te zoeken en zo een eigen visie creëren om dit visueel voor te stellen naar de noden van de 'klant'.

Ik vond het positief omdat dit een ideale situatie is dat je kan vergelijken met de realiteit op de werkvloer. Ik heb namelijk geleerd om na te denken over hoe de klant het graag wil hebben en niet hoe ik het graag zou zien.

Ik weet van mezelf dat er nog wel wat werk aan de winkel is, enkel door te oefenen en te luisteren naar de kritiek van de mensen rondom mij kan ik mezelf verbeteren.

Volgende keer ga ik ook meer letten op het kritisch nadenken waarom je iets zou aanpassen. Zo denk ik niet zoveel na waarom ik iets doe (een kleur kiezen, de keuze van het lettertype en de grootte,...), maar heb ik geleerd dat het belangrijk is om dit wel te doen. Zo lever je een mooi project af waar alles in zijn plooi valt, een reden heeft en één mooi geheel vormt.

Simon

Ikzelf heb heel veel geleerd door de taak van UX design. Het heeft mij een betere visie gegeven over de nodige tijd om een site te ontwerpen. Ik heb al ervaring met webdesign maar heb tot hiertoe nog nooit met mockups gewerkt. Een proces dat veel tijd vergt, maar zeker zorgt voor een propere, mooie site.

Het proces om tot een uniform geheel te komen qua lay-out, structuur, kleuren etc. met heel de groep heeft dan ook de nodige uren vergaderen gevegd. In totaal zijn we 3 keer samen gekomen, om alles te bespreken, dingen aanpassen (veel!) en taken te verdelen. Dit vond ik een minimum, aangezien het samenwerken met een grote groep veel coördinatie vergt.

Een positieve ervaring die ik eraan over heb gehouden is het werken met nieuwe programma's, nieuwe manieren om grafisch te ontwerpen en in een groep tot een mooi eindproduct af te werken. We hebben gewerkt met Balsamiq, een programma dat ik later zeker nog wil gebruiken.

Om te concluderen vind ik dat de taak goed is verlopen, met als minpunten het onderschatten van de hoeveelheid werk en de timemanagement.

Bijlagen