

J'ai interviewé Engie Electrabels. Electrabel est un fournisseur d'énergie en Belgique.

La société est active sur la scène internationale ?

Electrabel opère en Belgique, Engie est le groupe de coordination internationale qui opère également en Belgique. Engie dispose d'autres entreprises qui sont actives en Belgique. Fabricom, Axioma et Maxima.

Electrabel est probablement plus connu du fournisseur d'énergie du pays, mais est également l'opérateur de centrales nucléaires en Belgique.

Comment s'affectue la communication ?

Parce que c'est un groupe international, cela a un impact majeur sur le domaine de la communication ? Mais celui-ci doit être de deux points de vue, l'interne et l'externe.

Externe:

Non, nous utilisons de nombreux outils traditionnels site Web, intranet, médias sociaux, email, publications Magazine (circulaires). Engie a un site web Engie.com (site global), Engie.be associés à la section belge de l'entreprise.

Interne : collègues mutuelles

L'outils : messagerie, intranet et écrans dans les bâtiments, les circulaires dans la langue appropriée. Les principales langues sont l'anglais et Français. Mais importants messages (niveaux politique et stratégiques) sont aussi se traduit par les Néerlandais pour que chacun puisse interpréter cela dans sa langue maternelle.

v Quels outils sont utilisés pour suivre les projets belges à l'étranger.

Pour les activités à l'étranger est quotidiennement en contact, nous utilisons les mêmes ressources que ci-dessus. exp. Belgique-Portugal où l'on offshore moulins à vent sont placés, et ingénieur belge est le gestionnaire du projet au Portugal. Ebrahimi Fabricom construit sous-stations (seulement dans le monde) ces sont vendus dans le monde et installés par Fabricom.

v Quelle est la fréquence de communication ?

Interne : il s'agit chaque fois selon l'actualité, à la réalisation d'un projet, par exemple, le magazine est publié seulement 2 à 3 fois par an. Chaque 1 ou 2 jours, les dernières nouvelles sur l'intranet. Par exemple, supposons qu'il y a un problème, avec les partenaires extérieurs est là 24/24 7/7 communication possible. Pour intervenir dès que possible en cas de problèmes.

v Communication fonctionne bien ? Pas des grandes problèmes ?

Interne : il s'agit chaque fois selon l'actualité, à la réalisation d'un projet, par exemple, le magazine est publié seulement 2 à 3 fois par an. Chaque 1 ou 2 jours, les dernières nouvelles sur l'intranet. Par exemple, supposons qu'il y a un problème, avec les partenaires extérieurs est là 24/24 7/7 communication possible. Pour intervenir dès que possible en cas de problèmes.

v informations communiquent-elles directement ou y at-il une branche de communication spéciale pour cela ?

Il n'y a aucune communication entre les différents services IT du groupe, il y a autres ministères le pouvoir de communication entre le service informatique (Bruxelles) et service informatique (Madrid) et les informations nécessaires pour communiquer. Parce que tout le monde doit faire face à son travail. Si il n'y a rien de ce que différents ministères sont concernés, le département « communication ». Supposons maintenant qu'il y a un problème sur le net (réseau), puis c'est le service qui envoie un mail à toutes les parties concernées nous travaillons dessus et résolvons ce problème dès que possible. cela est-il trop, plus que ce n'est pas là. Parce que vous devez toujours examiner si la communication peut apporter une valeur ajoutée.

Y a-t-il tout culturels « négociateurs » impliqués ?

Il doit certainement être pris en compte, beaucoup, même la communication avec les employés flamands et néerlandais est complètement différente. Il nous possédons également le service de communication dans chaque pays. La communication s'exécute chaque fois par le même ministère qui, à sa fonction. Mais tout ce qui doit être communiqué est effectué via le siège social international (Paris) pour communiquer avec l'Amérique latine ou en Asie. Ou au Brésil, par exemple, nous avons maintenant la plus grande centrale hydroélectrique, qui a beaucoup d'habitants y impliquer sur il est donc très important de communiquer avec eux dans le droit chemin.

Vous communiquez là par exemple beaucoup plus direct avec la population locale et à l'échelon local à consulter et à communiquer.