

Ismail El Kaddouri TIN 1A1

Ik heb Engie Electrabel geïnterviewd. Electrabel is een energie leverancier in België.

La société est active sur la scène internationale ?

Electrabel is actief in België ; Engie de internationale groep die ook actief is in België. Maar Engie heeft ook nog andere bedrijven die o.a. actief zijn in België. Zoals Fabricom, Axioma ,Maxima.

Electrabel is waarschijnlijk meest gekend de energie leverancier, maar is ook de uitbater van de kerncentrales in België.

Het interview heeft betrekking op de multinational (Engie)

Comment s'affectue la communication ?

Omdat het een internationale groep is, heeft dit een grote gevolgen op het gebied van communicatie? Maar dit moet men vanuit 2 standpunten bekijken. De interne en de externe.

Externe:

Neen, we gebruiken veel traditionele gebruiksmiddelen(outils) website, Magazine intranet, social media, email, publicaties(omzendbrief). Engie heeft een website. Engie.com (wereldwijde site), Engie.be die betrekking heeft op het belgische luik van de onderneming De taal is

Interne: onderling de collega's

De outils : mail; intranet; schermen in de gebouwen, omzendbrieven in de passende taal. De voornaamste talen zijn Engels en Frans. Maar belangrijke berichten (beleid en strategisch niveau) worden ook naar het Nederlands vertaald zodat iedereen dit in zijn moedertaal kan interpreteren.

v Quels outils sont utilisés pour suivre les projets belges à l'étranger.

Activiteiten in het buitenland, er is dagelijks contact, we gebruiken dezelfde gebruiksmiddelen zoals hierboven ; bv. België – Portugal waar er offshore windmolens worden geplaatst, en belgische ingenieur is de project manager van het project in Portugal. Engie Fabricom bouwt onderstations (enigste in de wereld) deze worden wereldwijd verscheept en geïnstalleerd door Fabricom.

v Quelle est la fréquence de communication ?

Interne : dit is telkens afhankelijk van de actualiteit, bij de voltooiing van een project bv. Het magazine wordt slechts 2 a 3 keer per jaar gepubliceerd. Elke 1 a 2 dagen worden de laatste nieuwtjes gepost op het intranet. Stel dat er een probleem is, met de externe partners is er 24/24 7/7 communicatie mogelijk. Om zo snel mogelijk in te grijpen bij problemen.

v Communication fonctionne bien ? Pas des grandes problems ?

Ja, maar er zijn sommige momenten waarop er teveel gecommuniceerd wordt, en via te veel netwerken. Maar de medewerkers gebruiken ook verschillende medums. Bv. De sitebeheerders werken liefst via mail, maar de technische medewerkers worden liever via de telefoon verwittigd. Dezelfde info wordt telkens via verschillende media verspreid om zo iedereen te bereiken. Maar het systeem werkt wel goed

v informations communiquent-elles directement ou y at-il une branche de communication spéciale pour cela ?

Er is geen communicatie tussen de verschillende IT afdelingen van de groep, er zijn andere departementen daarvoor bevoegd om de communicatie bv tussen IT afdeling (Brussel) en IT afdeling (Madrid) te voorzien en de nodige info te communiceren. Want iedereen moet zich met zijn job bezighouden. Als er iets is dat verschillende afdelingen aangaat, wordt dit door het departement "communicatie" verzorgd. Stel nu dat er een probleem is op het net (netwerk), dan is het de IT service die een mail stuurt naar alle betrokken partijen van we zijn er mee bezig en lossen dit zo snel mogelijk op. Dit is het ook, meer dan dit is er niet. Want je moet altijd bekijken of de communicatie een toegevoegde waarde kan leveren.

Y a-t-il tout culturels « négociateurs » impliqués ?

Er moet daar zeker veel rekening meegehouden worden,, zelfs de communicatie met vlaamse en Nederlands medewerkers verloopt al helemaal anders. Daar hebben we ook in ieder land een eigen communicatie service. De communicatie loopt telkens via hetzelfde departement die dat aanpast, voor zijn doel. Maar alles die internationaal gecommuniceerd moet worden gebeurt via het hoofdkantoor (Parijs) om te communiceren met Latijns Amerika of Azie. Of in Brazilië bijvoorbeeld hebben wij nu de grootste bouw van een hydrowaterkrachtcentrale, dat heeft daar betrekken op enorm veel inwoners dus is het heel belangrijk op de juiste manier met hen te gaan communiceren.

Je communiceert daar bv veel directer met de lokale mensen en op het lokale niveau overleggen en communiceren.